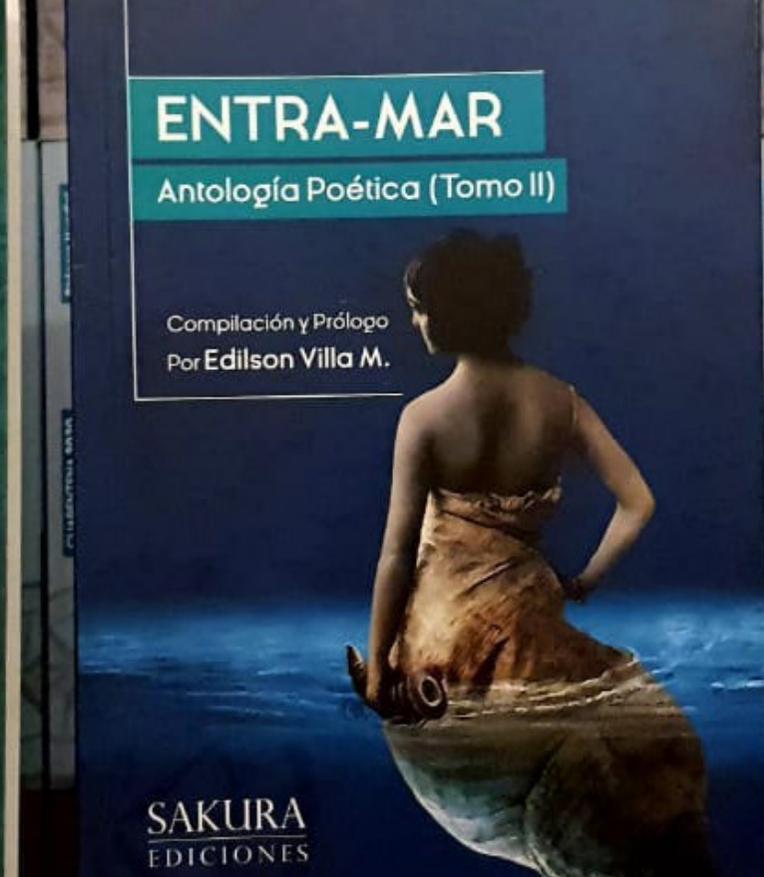
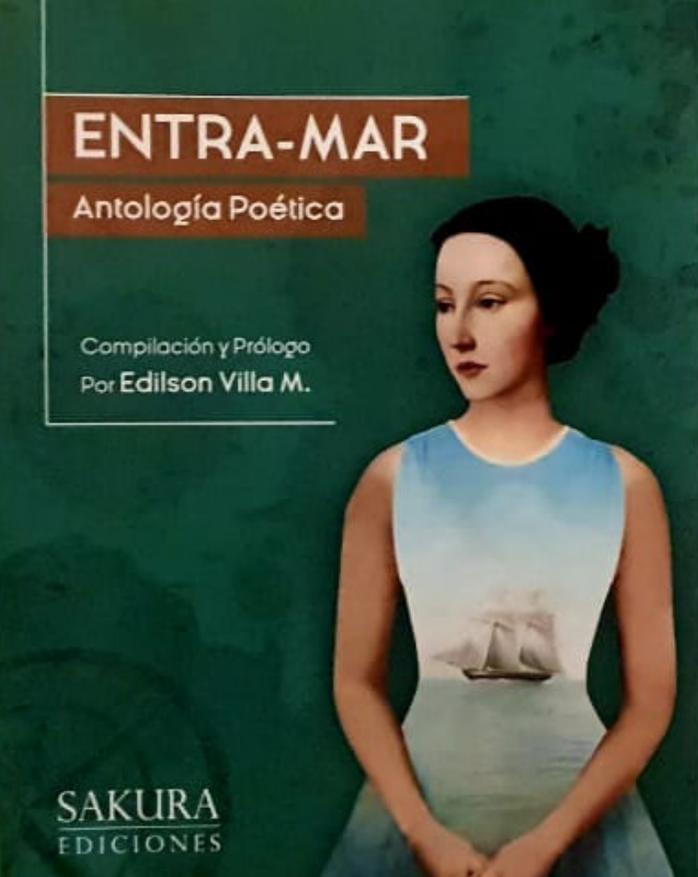


Manual de Marca



SAKURA

EDICIONES



Introducción

Este Manual de Marca ha sido creado para garantizar la coherencia y fidelidad de la identidad de **Sakura Ediciones**. Aquí se reúnen los principios visuales, comunicativos y simbólicos que representan a la editorial. Su propósito es guiar a todo aquel que comunique o diseñe en nombre de Sakura, para que cada pieza transmita el alma de la Marca: Amor por la palabra, belleza en los detalles y una fe viva.

CONTENIDO

1

Nuestra Esencia Editorial

- La Historia
- Propósito
- Misión
- Visión
- Valores

3

Identidad Visual

- Logo
- Uso correcto
- Uso incorrecto
- Paleta de color
- Tipografías
- Íconos complementarios
- Patrones
- Patrón decorativo

ADN de la Marca

2

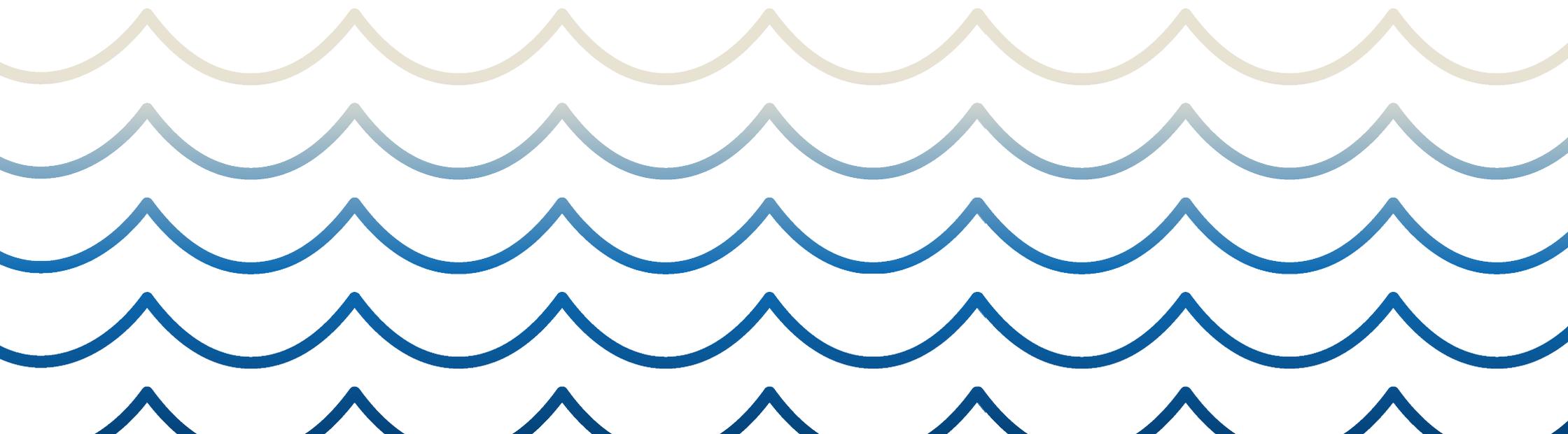
- Elección del nombre y su significado
- Elección del eslogan
- Logo: Creación y significado
- Estilo de comunicación

Estilo Visual

4

- Tarjeta de presentación
- Bolsas ecológicas
- Mugs
- Libretas
- Esferos
- Separadores de libros

Nuestra esencia editorial



La HISTORIA



SAKURA
EDICIONES



Sakura Ediciones nació en Colombia luego de una etapa significativa en Argentina, donde su fundador Edilson Villa M. trabajó varios años en el mundo editorial. A su regreso con su esposa Milena Díaz Melgarejo, decidió emprender con un sello propio, motivado por el deseo de evitar las estructuras laborales rígidas y crear un espacio donde la palabra fuera honrada con libertad, amor y profesionalismo.

Fue Fundada el 10 de abril del 2018, y hasta la fecha se ha trabajado con diversos autores y empresas en la corrección, edición, diagramación, diseño y publicación de sus obras, teniendo publicados a la fecha mas de 80 títulos. Muchos de los cuales hemos llevado a las ferias mas importantes de toda Iberoamérica.

Actualmente Edilson, junto con su esposa y su pequeño hijo Aarón, siguen unidos como familia, y trabajando día a día en amor para el crecimiento de Sakura Ediciones, una editorial con propósito divino.



Propósito

La editorial existe para acompañar libros con propósito. No busca producir en masa, sino publicar obras que edifiquen al lector, que lo inspiren y lo transformen. Cada autor es tratado con respeto, y cada libro es trabajado con atención personalizada.

Misión

Trabajar con sumo respeto y amor por la palabra, la literaria y la empeñada con nuestros autores, que sientan que este sello editorial es su casa y siempre quieran publicar con nosotros.

Visión

Ser reconocidos por nuestros autores y por la competencia como la mejor editorial independiente “on demand” de Colombia, que preste el mejor servicio editorial con criterios de eficiencia, eficacia y efectividad, siendo amigables con el medio ambiente.

Nuestros Valores

Compromiso

Respeto

Amor

Eficacia

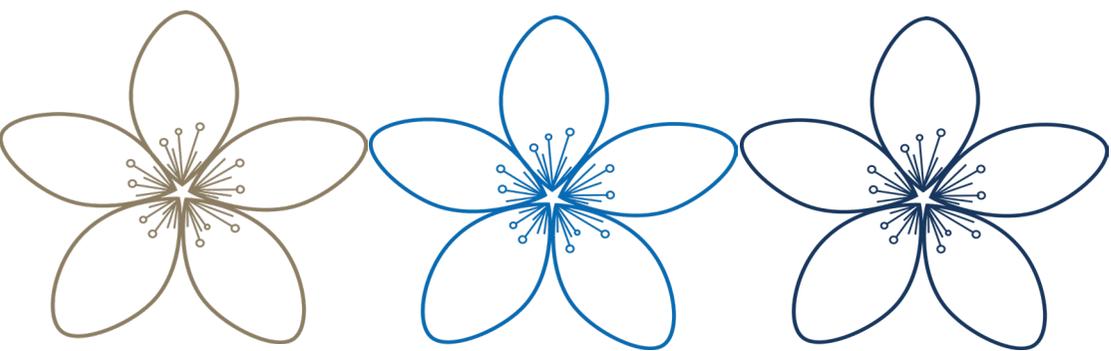
Fe

Empatía

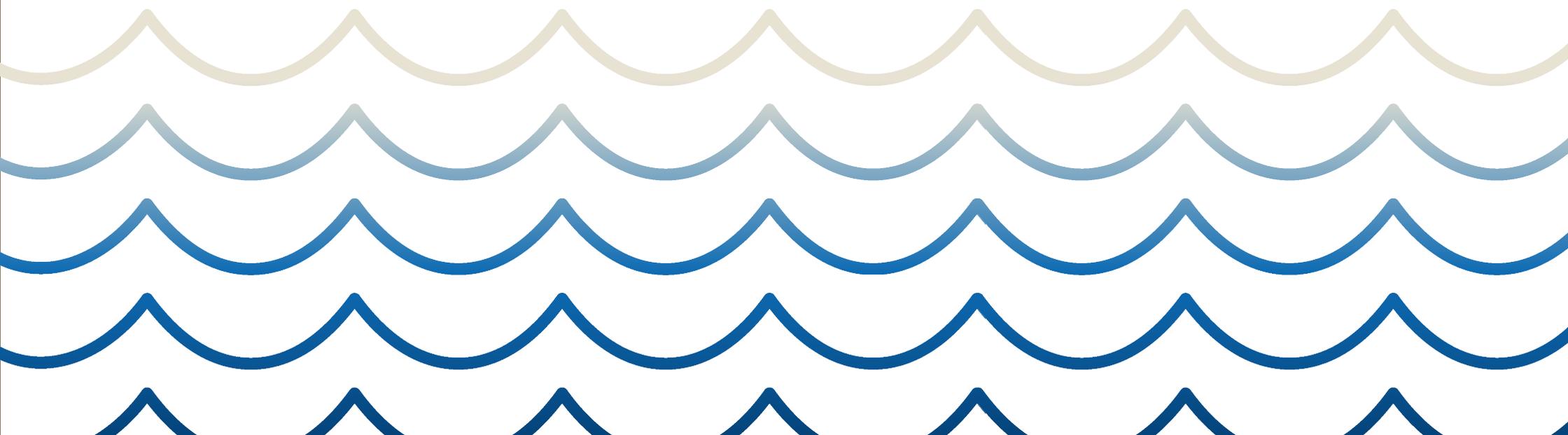
Benevolencia

Ética

Responsabilidad

ADN 

de la Marca



Elección del nombre y su significado

“Sakura” significa flor de cerezo en japonés. Es símbolo nacional y espiritual, y representa belleza, ternura y poesía. Fue elegido por su conexión personal con el fundador y como homenaje a un programa radial que dirigió anteriormente llamado “La flor del cerezo”, donde contaba las grandes historias de amor de la humanidad; en honor a su esposa a quien le dice “Mi dama Sakura”.

Naciendo así el nombre oficial de “Sakura Ediciones”

SAKURA
EDICIONES

Elección del eslogan

Esta frase resume la esencia de la editorial. El respeto habla del compromiso ético, del cuidado profundo por cada obra y por cada autor. El amor refleja la pasión por lo que se hace, por el lenguaje, por el mensaje que cada libro contiene. Ambas palabras juntas definen la actitud editorial que guía todas las decisiones: Publicar con dignidad, con propósito y con corazón. Además, este eslogan se conecta con la fe que inspira a la editorial: La “palabra” también alude a la Palabra de Dios, fundamento espiritual que da sentido, dirección y propósito a todo lo que se hace en Sakura Ediciones. Así, el eslogan reúne el alma literaria y la raíz espiritual de la Marca.

“Respeto y amor por la palabra”.

Logo: Creación y significado.

El logotipo incorpora la rosa de los vientos, un símbolo de navegación que representa los cuatro puntos cardinales. Este elemento honra la experiencia náutica del fundador como Timonel, Patrón de yate, Piloto de yate y Capitán de embarcaciones marítimas y fluviales; y comunica dirección, identidad y búsqueda.

Como editorial, Sakura Ediciones ayuda a los autores a encontrar su rumbo y llevar su mensaje a donde debe llegar, entendiendo, al ver los 4 puntos cardinales, la posibilidad de ir en todas las direcciones, sin dejar de saber quiénes somos y en dónde nos encontramos.



Estilo de comunicación

La comunicación de Sakura Ediciones debe reflejar su esencia editorial: Respeto, belleza, fe y claridad. El tono es cercano pero profesional, poético pero accesible. Cada texto debe construirse con intención. Se recomienda evitar generalidades vacías y priorizar palabras que edifiquen, inspiren y respeten tanto al autor como al lector.

La voz de Sakura Ediciones debe sentirse honesta, humilde y sólida. Cuando se hable de Dios o de temas de fe, debe hacerse con reverencia, cuidando que lo espiritual esté integrado con respeto y propósito.

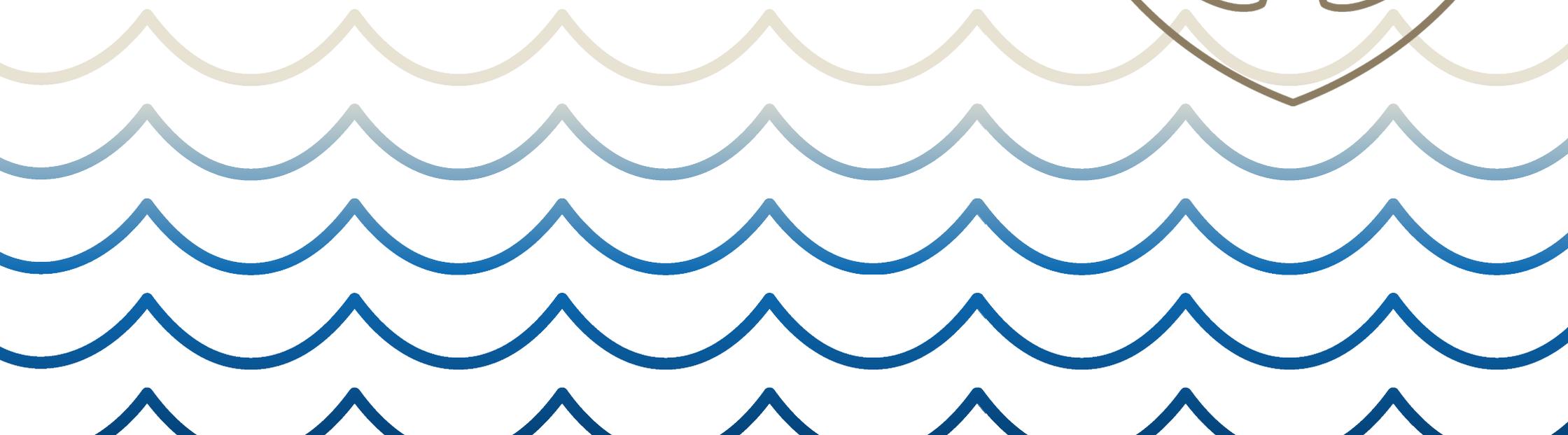
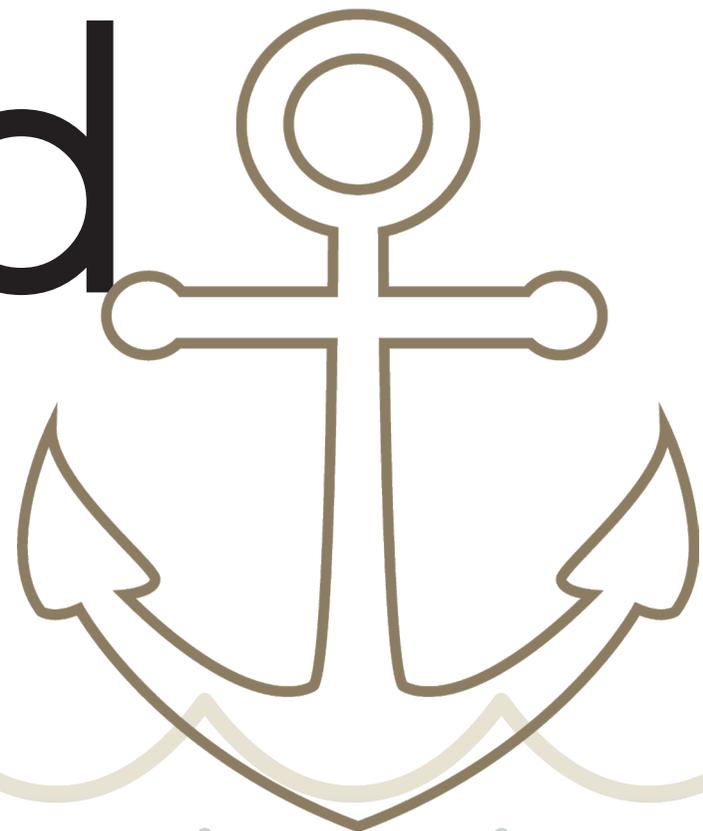
Tono permitido:

- Cercano
- Poético
- Profesional
- Académico (cuando se requiera)
- Espiritual
- Fresco

Tono que debe evitarse:

- Autoritario
- Irrespetuoso
- Impaciente
- Sarcástico o frío

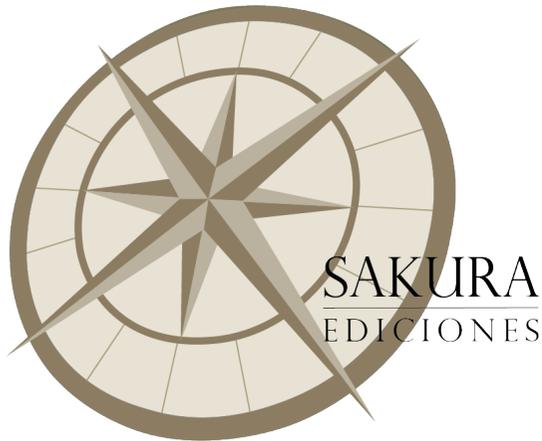
Identidad Visual



LOGO

Unión del Isotipo con el Logotipo, se va a usar generalmente en formato de Imagotipo, sin embargo pueden ser usados por separado según el caso.

ISOTIPO



LOGOTIPO

SAKURA
EDICIONES

IMAGOTIPO



USO CORRECTO

COLOR



GRISES



LOGOTIPO

SAKURA
EDICIONES

SAKURA
EDICIONES

USO INCORRECTO

DEFORMACIONES DE CUALQUIER TIPO



CAMBIOS DE COLOR, SOMBREADOS, DEGRADADOS, ETC.



PALETA DE COLORES

BEIGE
ARENA

#E8E2D3

RGB: 232, 226, 211

Este color transmite calidez, serenidad y luz suave. Evoca la textura natural de la arena y el papel nuevo, simbolizando lo esencial, lo cercano, lo que permanece. Es perfecto como fondo neutro que permite que otros elementos brillen con claridad.

BEIGE
PERGAMINO

#BAB39F

RGB: 186, 179, 159

Inspirado en el tono de los antiguos manuscritos, este color representa tradición, sabiduría y respeto por la palabra escrita. Da una sensación de estabilidad y conexión con lo editorial clásico, sin dejar de ser elegante y contemporáneo.

DORADO
MATE

#8C7D62

RGB: 140, 125, 98

Este dorado discreto comunica valor, dignidad y belleza sobria. No es ostentoso, pero sí refinado. Representa lo que tiene profundidad, lo que vale por dentro. En Sakura Ediciones, simboliza la excelencia, lo eterno y el carácter espiritual que guía cada obra.

AZUL
MARINO

#003363

RGB: 0, 51, 99

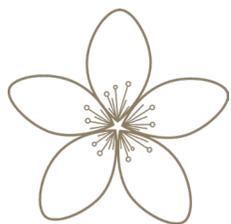
Profundo y elegante. Este azul simboliza la reflexión, la firmeza y el conocimiento. También recuerda al mar, uno de los símbolos claves de la editorial. Es ideal para transmitir profesionalismo, autoridad y contenido de valor.

AZUL
CELESTIAL

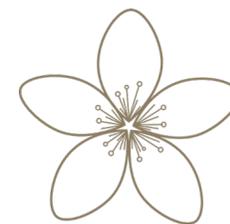
#0E6BB3

RGB: 14, 107, 179

Color lleno de vida y contemplación. Representa el cielo abierto, la esperanza y la inspiración. Se asocia a lo trascendente, lo espiritual y lo amplio. Es un azul que mira hacia arriba, ideal para mensajes que elevan y comunican propósito.



TIPOGRAFÍAS



PERPETUA

Es la tipografía principal del logotipo y se puede usar también en títulos destacados. De estilo clásico, con gran legibilidad y elegancia atemporal, refuerza la seriedad y el sentido literario de la marca.

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1234567890

Book Antiqua

Tipografía serif suave, perfecta para citas, frases destacadas y textos literarios. Su versión cursiva y en negrilla añade énfasis poético o reflexivo, ideal para publicaciones impresas y digitales.

*Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy
Zz
1234567890*

GINORA SANS

Tipografía sans serif moderna, ideal para títulos secundarios, subtítulos o elementos gráficos que requieran limpieza visual. Aporta balance y frescura sin perder sobriedad.

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy
Zz
1234567890

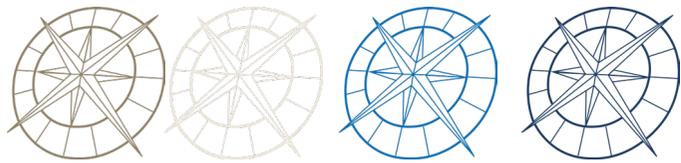
ASV CODAR LT

Tipografía pensada para el cuerpo de texto. Su trazo es limpio, tradicional y legible, ideal para párrafos largos tanto en medios digitales como impresos. Aporta sobriedad, ritmo visual y una lectura cómoda, sin competir con los elementos destacados.

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1234567890

ÍCONOS COMPLEMENTARIOS

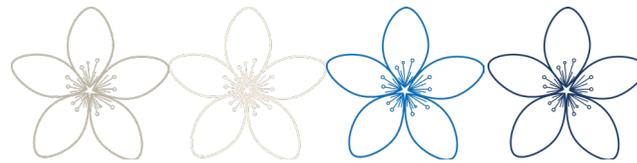
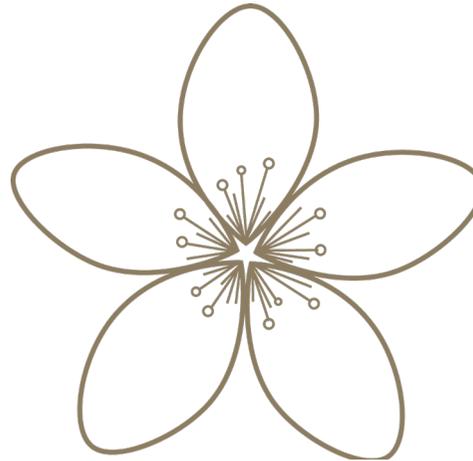
Sakura Ediciones emplea una serie de íconos simbólicos que refuerzan su identidad visual y espiritual. No son solo elementos decorativos, sino representaciones visuales de los valores, la historia y el mensaje de la editorial. Cada ícono ha sido elegido cuidadosamente para comunicar dirección, belleza, firmeza y propósito.



Rosa de los vientos

Dirección, orientación, propósito.

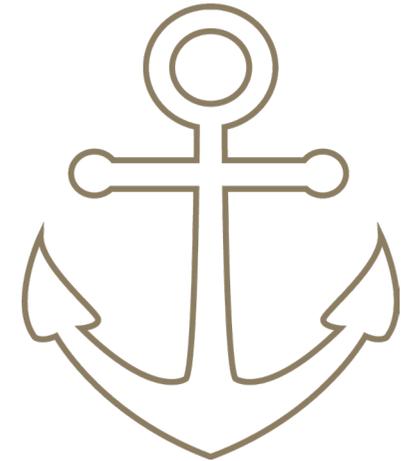
La rosa de los vientos es mucho más que una herramienta de navegación. Representa la capacidad de avanzar sin perder el rumbo, de moverse en distintas direcciones sin olvidar el origen. Para Sakura Ediciones, simboliza la búsqueda consciente de sentido en cada obra publicada, así como el acompañamiento editorial que ayuda a cada autor a encontrar el mejor camino para su mensaje. Este símbolo refleja la experiencia náutica del fundador y se convierte en una metáfora del viaje editorial: cada libro es una travesía, y la editorial es una brújula confiable.



Flor de cerezo

Belleza, ternura, poesía.

La flor de cerezo es la identidad misma de la marca. Elegida por su resonancia emocional y espiritual, representa la delicadeza y la fuerza de lo efímero, la belleza que florece en el tiempo justo, y el valor de cada palabra sembrada con amor. Es un símbolo profundamente poético que conecta con la sensibilidad de nuestros autores y lectores. Usar este ícono es honrar el alma de Sakura Ediciones: publicar libros que florecen y permanecen.



Ancla

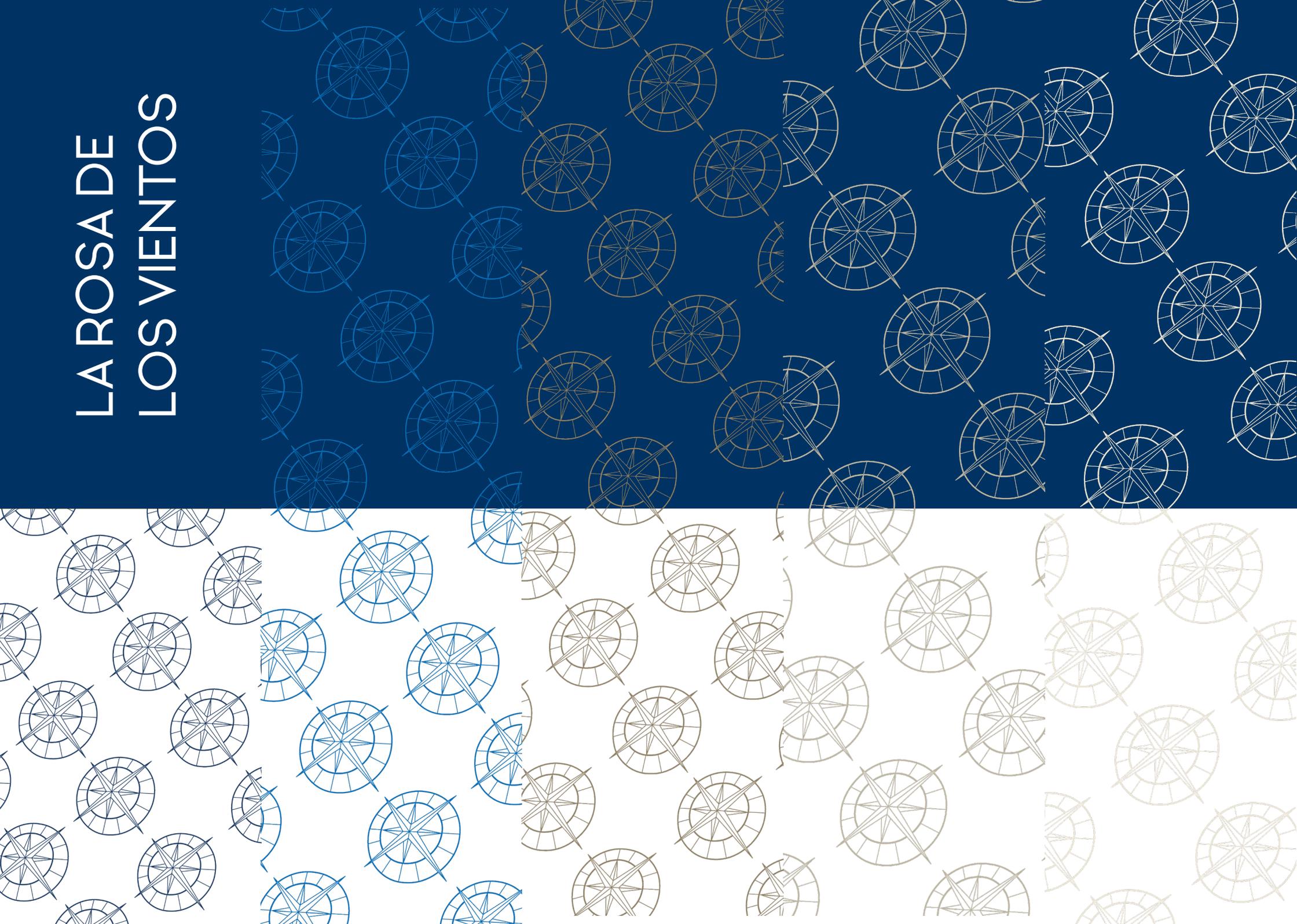
Estabilidad, esperanza, fe.

El ancla es un símbolo clásico de seguridad y confianza, pero también es, bíblicamente, un emblema de esperanza (Hebreos 6:19). En el contexto de la editorial, representa la solidez espiritual que sostiene la visión de Sakura. Frente a un mar de ideas, tendencias y cambios, el ancla recuerda que hay convicciones firmes que no cambian. Este símbolo refuerza nuestra identidad cristiana y nuestro compromiso de publicar con base en valores eternos.

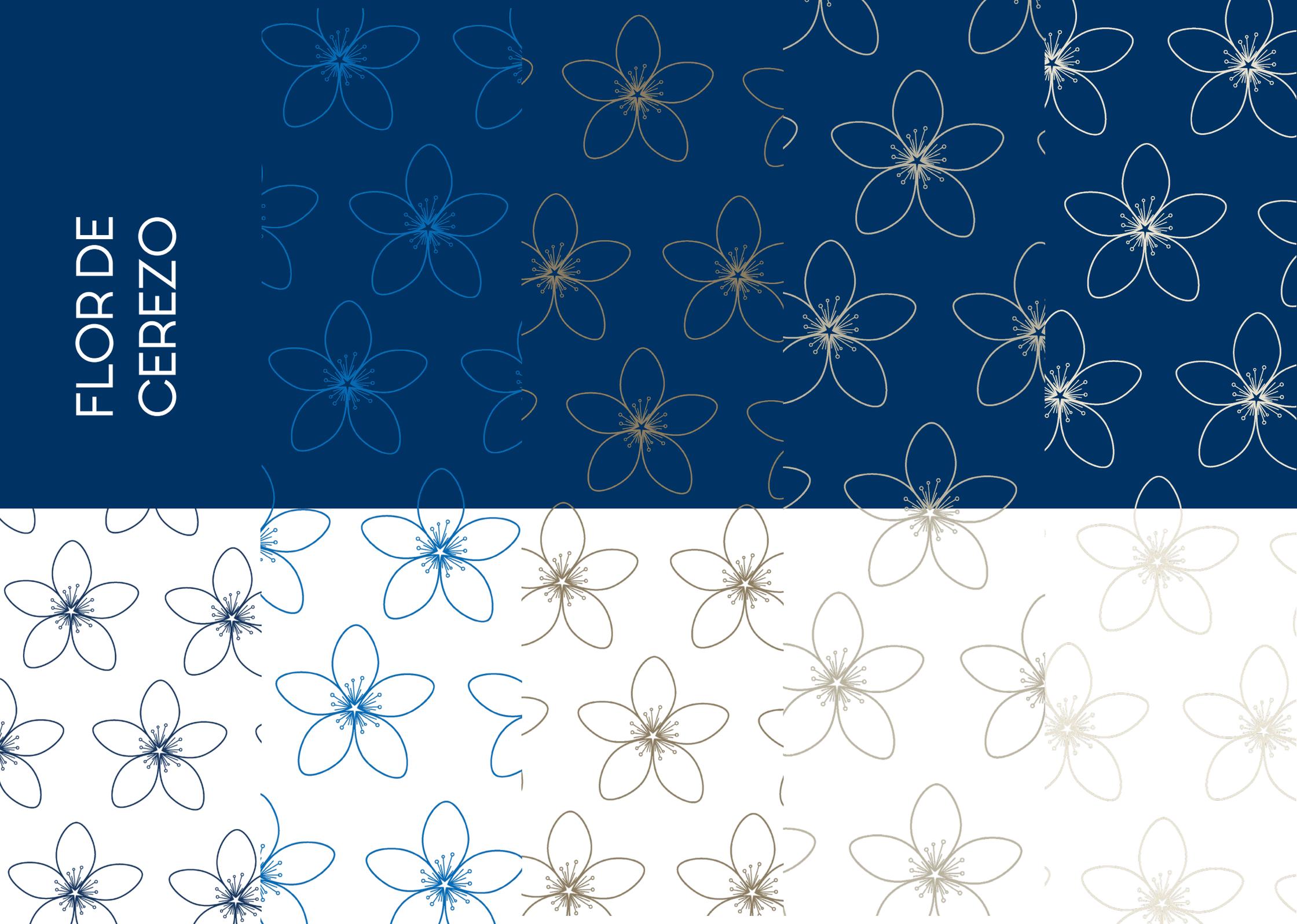
PATRONES

Los íconos también pueden aplicarse como patrones gráficos en diferentes piezas visuales. Estos patrones pueden usarse como fondos, marcos, divisores o texturas sutiles en materiales impresos y digitales. Las repeticiones o combinaciones estilizadas de la rosa de los vientos, la flor de cerezo o el ancla permiten generar profundidad visual sin sobrecargar el diseño. Siempre deben conservar una estética delicada, limpia y coherente con el espíritu de la Marca.

LA ROSA DE LOS VIENTOS



FLORDE
CEREZO

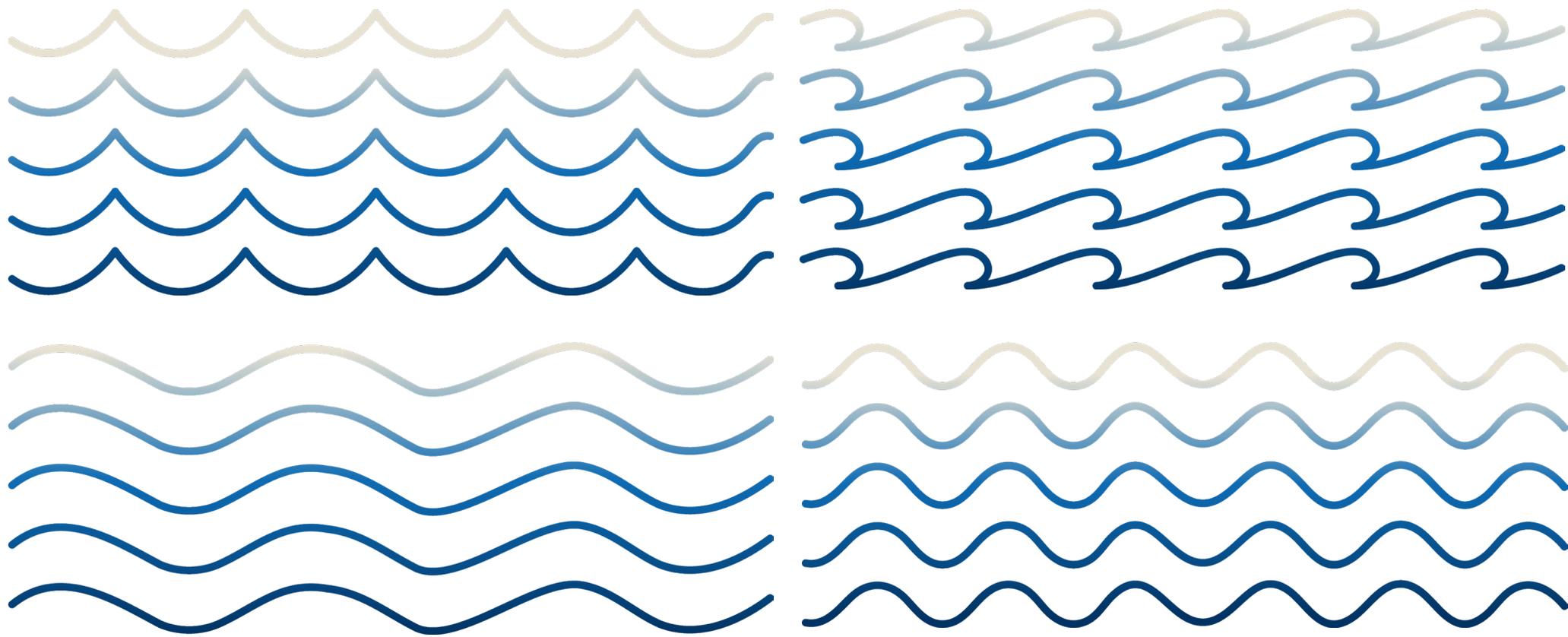


ANCLA



Patrón decorativo

Olas del mar



Estilo Visual



TARJETA DE PRESENTACIÓN



BOLSAS ECOLÓGICAS TONOS CLAROS



BOLSAS ECOLÓGICAS TONOS OSCUROS



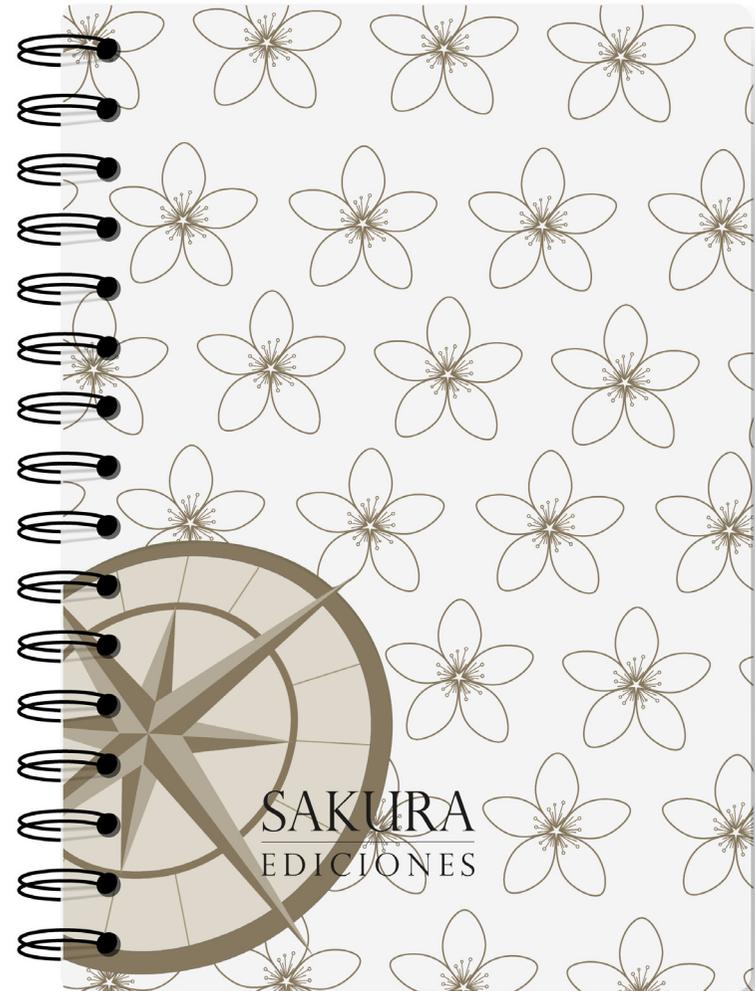
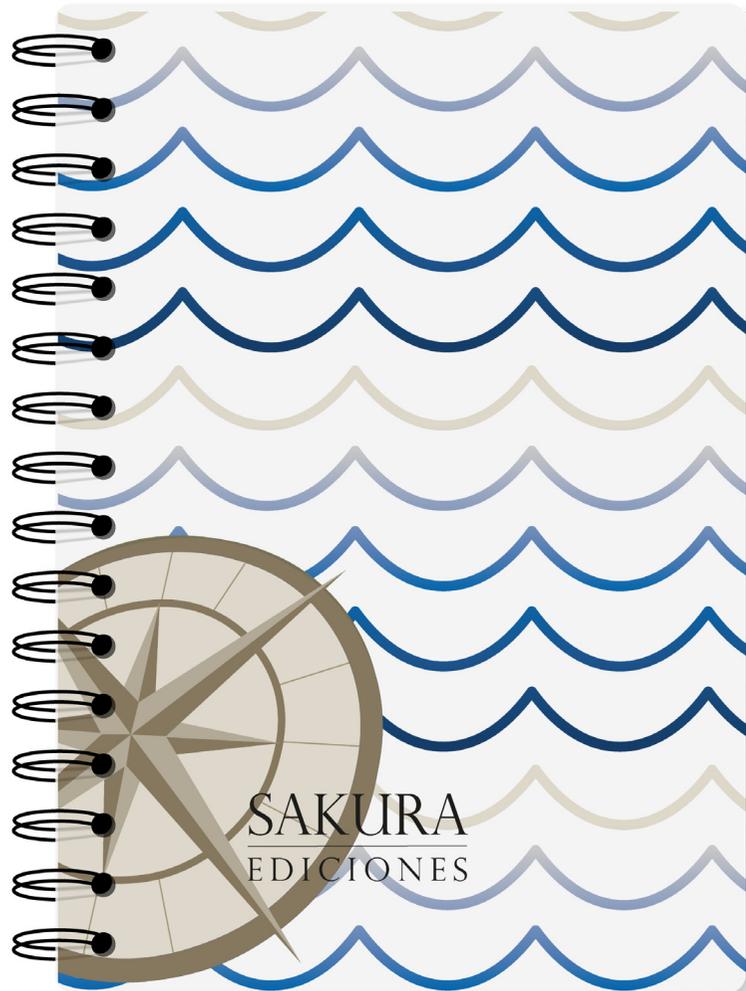
MUGS TONOS CLAROS



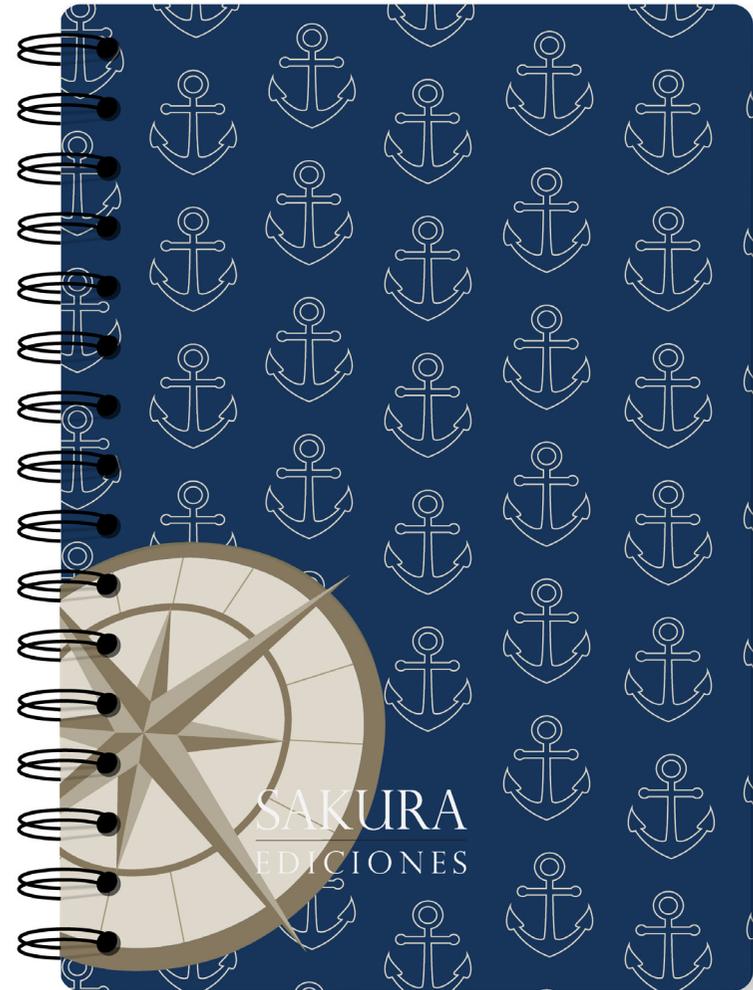
MUGS TONOS OSCUROS



LIBRETAS TONOS CLAROS



LIBRETAS TONOS OSCUROS



ESFEROS TONOS CLAROS Y OSCUROS



SEPARADORES DE LIBROS

